

# Keksintö kannattaa suojata ajoissa

*Sosiaalisen median yleistyksen myötä on myös herännyt ajatuksia keksinnön yhteisöllisestä ideoisesta ja kehittelyisestä. Patenttikonsultointi Kangasmäki Oy:n toimitusjohtaja ja patenttiasiamies Reijo Kangasmäki tyrmää ajatukset idealismina, johon todellisuudessa liittyy paljon riskejä.*

– En voi missään tapauksessa suositella yhteisöllisyyttä, kun ollaan tekemisissä innovaation kanssa. Silloin lähdetään rakentamaan jotakin riidan päälle.

Ensimmäiset ongelmat tulevat usein vastaan siinä vaiheessa, kun keksintö halutaan suojata.

Keksijän määrittely on hankalaa, jos keksintöä on kehitelty porukalla.

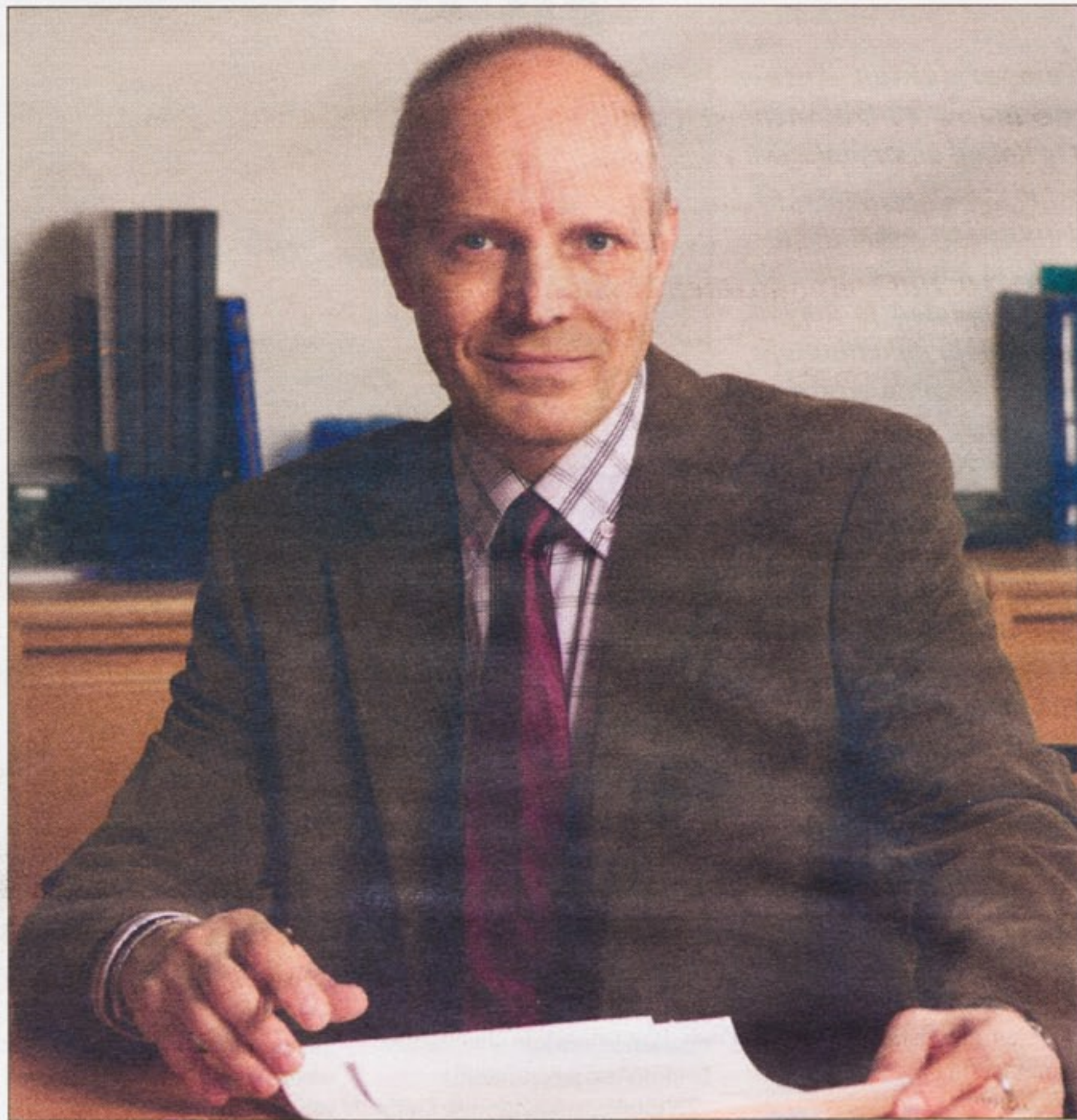
– Kuka tahansa tuotekehittelyssä mukana olleista voi kokea oman roolinsa erityisen keskeiseksi ja katsoa aiheelliseksi tulla nimetyksi keksijäksi tai jopa vaatia parempaa oikeutta keksintöön. On myös mahdollista, että yhteisistä sopimuksista huolimatta joku osapuoli jossakin päin maailmaa päättää sopivan hetken tullen jättää sisään suojahakemuksen omissa nimissään oman maansa patenttivarastoon, Kangasmäki kertoo.

Se, onko yhteisöllisesti ideoidun keksinnön suojaaminen ylipäättään mahdollista, onkin asia erikseen. Vastassa on hankala teollisoikeudellinen ongelma, jonka välttäminen saattaa olla yhteisöllisen keksinnön kohdalla mahdotonta.

– Patentin tai hyödyllisyyksimallin myöntämisen edellytyksenä on absoluuttinen uutuus.

Keksintöä ei siis saa julkaista missään ennen sitä koskevan suojahakemuksen sisäänjättöä.

Esimerkiksi sosiaalisessa mediassa tai keskustelufooru-



Yksinoikeudet keksinnön kaupalliseen hyödyntämiseen voi varmistaa vain suojaamalla keksintö teollisoikeudellisella suojalla. Julkistettua keksintöä ei kuitenkaan voida enää suojata, kertoo Patenttikonsultointi Kangasmäki Oy:n toimitusjohtaja ja patenttiasiamies Reijo Kangasmäki.

milla esillä olleen keksinnön mitätöintiperuste saattaa olla jo olemassa, kun suojahakemusta ollaan jättämässä.

## Kopiointi on ongelma

Plagiointi ja piraattituotteet ovat samalla muodostuneet ilmiöksi, jota jotkut erehtyvät pitämään myönteisenä osoituksena suosioista. Voidaan kuitenkin kysyä, mitä hyötyä on suojata keksintöä, jonka kopiointia pidetään hyväksyttävänä.

– Mikäli näin koetaan, olisi parempi pitää keksintö kokonaan avoimena kehitykselle, jolloin kuka tahansa voi viedä sitä eteenpäin. Ongelmaksi muodostuu kuitenkin se, että kenelläkään ei ole kontrollia tapahtumista, Kangasmäki kertoo.

Sen lisäksi, että suojaamaton keksintö on kuin laiva ilman kapteenia se on samalla myös täysin vapaata riistaa kilpailijoille.

– Suojaaminen on ainoa keino saada yksinoikeudet keksinnön kaupalliseen hyödyntämiseen. Plagiointiin ei siis missään tapauksessa pidä ihas-

tua vaan siitä pitäisi vihastua. Se on ilmiö, joka tulee hyvien keksintöjen ympärille helposti haluamattakin.

Todellisuudessa teollisoikeudelliset eli IPR-loukkaukset ovat vakavia rikkomuksia, joita viime kädessä selvitetään oikeudessa.

– Kopiointiin on puututtava heti, kun sellaista havaitsee, koska se antaa samalla selkeän viestin siitä, ettei plagiointia hyväksytä, neuvo Kangasmäki.

Hoitamatta jätetyt yksinoikeudet kolahtavatkin keksijän omaan nilkkaan viimeistään siinä vaiheessa, kun keksintö on menettänyt uniikin asemansa ja vastaavia tuotteita on saatavilla jokaisen marketin hyllyltä.

## Suojaustapa selvitettävä ajoissa

Talouden laskusuhdanteessa toisten ideoiden hyödyntäminen on houkuttelevampaa kuin muina aikoina, joten jo keksinnön kehittelyvaiheessa on syytä selvittää sille sopiva suojaustapa. Oikean suojaustavan valinnassa ei kuitenkaan kannata kysyä neuvoa tuttavilta

tai sukulaisilta vaan luotettavalta patenttiasiamieheltä.

– On ehdottoman tärkeää, että keksintöön ja sen suojaamiseen liittyvät keskustelut käydään asiantuntijan kanssa, jolla on salassapitovelvollisuus. Tietojen joutuminen väärin käsiin voi estää teollisoikeudellisen suojaamisen, koska pääsääntöisesti patentti tai hyödyllisyysmalli myönnetään sille, joka on jättänyt hakemuksen sisään ensimmäisenä, painottaa Kangasmäki.

Keksijän kannattaakin pitää uudesta keksinnöstään mahdollisimman matalaa profiilia niin kauan, että suojaus, rahoitus ja tuotteen lanseeraus ovat riittävän pitkällä. Siten saavutetaan etumatkaa kilpailijoihin nähden ja keksijä voi hyödyntää innovaationsa mahdollisimman tehokkaasti.

Lisätietoa patentoinnista ja IPR-käsitteistä löytyy Patenttikonsultoinnin nettisivuilta [www.patenttikonsultointi.fi](http://www.patenttikonsultointi.fi).

Toimittaja: Tiina Kuvaja  
Kuva: Lassi Kangasmäki & Tiina Kuvaja